



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

1. Defina seus objetivos

I. Quem é o seu público-alvo?

II. O que quer comunicar?

III. O que quer que eles façam com suas informações?

IV. Qual o seu benefício?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

1. Defina seus objetivos

V. O que presume que eles já saibam?

VI. Como define o sucesso?

VII. Está a ser realista?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

2. Conheça seu público

I. Que formação tem o meu público?

II. Que perceções tem o meu público sobre este tema?

III. Que experiência e psicologia têm sobre este tema (assunto, questão)?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

2. Conheça seu público

IV. Qual a melhor estratégia para conseguir que tenham atenção sobre o tema? (presencial, motivação, emoção, racionalidade, individual, em grupo, tudo junto?)

V. Que tipo de comunicação farei?

VI. O que receio em relação a este público?

VII. Quem poderia apoiar neste processo de melhorar a comunicação deste público (que indivíduos, que grupos, associações, meios?)



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

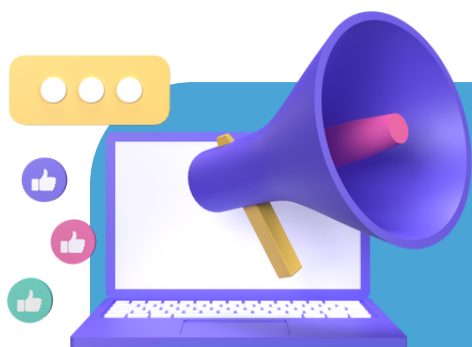
3. Comece onde eles estão

I. Formas de comunicação específicas para este público

II. Estou a usar uma linguagem simples e um nível de literacia adequado ao público. Se não, o que preciso de mudar (onde, em quê?)

III. Que expetativas tem este público?

IV. Que suportes tenho de fazer ajustes para que funcionem com este público?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

4. Trabalhe junto do seu público

I. Que processos participativos posso desenvolver ? (ex. como co desenvolvedores, isso aumenta a adesão e os preconceitos corretos (em ambos os lados).

II. Como posso ser mais inclusivo (linguagem, acções?)

III. Qual a ideia positiva que o meu público tem ou terá do meu produto/serviço, ação?

IV. Que colaborações poderei vir a ter depois de implementar a ação?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

5. Que meios de comunicação e difusão poderei usar?

I. Que redes?

II. Que canais de comunicação?

III. Há sazonalidade nesta ação?

IV. Que ações sem custos poderei aproveitar para comunicar?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**



6. Avalie o quanto antes e com frequência



I. Quando farei o Preteste? E com que pessoas do público?

II. Quando devo proceder ao início da avaliação após o lançamento da ação?

III. Que questões devo colocar para fazer a correta avaliação?

IV. Satisfação do destinatário? Utilidade da ação? Compreensão clara do conteúdo?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**

6. Avalie o quanto antes e com frequência

V. Com quem devo fazer a avaliação (ex. membros do público)

VI. O que poderei mudar com as sugestões?



CHECKLIST PARA MELHORAR A COMPREENSÃO

**Responda às próximas perguntas no início e faça-as de novo periodicamente;
As suas respostas vão provavelmente evoluir à medida que o projeto avança.**



7. Repita, repita, repita



I. Cada aspeto desse processo é iterativo. Mantenha a ligação aos membros do seu público. Como garante este passo?

II. Qual é, e quando devo ter o feedback? Momentos precisos.

III. Que perguntas poderei colocar?

Fonte – Elaboração própria, baseado em Perry, S.C., Blanpied, M.L., Burkett, E.R., Campbell, N.M., Carlson, A., Cox, D.A., Driedger, C.L., Eisenman, D.P., Fox-Glassman, K.T., Hoffman, S., Hoffman, S.M., Jaiswal, K.S., Jones, L.M., Luco, N., Marx, S.M., McGowan, S.M., Miletic, D.S., Moschetti, M.P., Ozman, D., Pastor, E., Petersen, M.D., Porter, K.A., Ramsey, D.W., Ritchie, L.A., Fitzpatrick, J.K., Rukstales, K.S., Sellnow, T.S., Vaughn, W.L., Wald, D.J., Wald, L.A., Wein, A., and Zarcadoolas, C., 2016, Get your science used—Six guidelines to improve your products: U.S. Geological Survey Circular 1419, 37 p., <http://dx.doi.org/10.3133/cir1419>. ISSN 2330-5703 (online)

(14) (PDF) Get your Science Used--Six Guidelines to Improve Your Products. Available from: https://www.researchgate.net/publication/303659929_Get_your_Science_Used--Six_Guidelines_to_Improve_Your_Products [accessed Jan 18 2021].



- Cristina Vaz de Almeida, PhD Communication Sciences (ISCSP)
- vazdealmeidacristina@gmail.com
- Mariana Fonseca, Fisioterapeuta especialista em Literacia em Saúde
- comunic8mary@gmail.com